

PARKA L.1903
100% POLIESTERE RICCIATO, FODERA
IN POLIESTERE



GRAFICA PER L'ABBIGLIAMENTO

Corso di specializzazione

60 Ore totali
12 Lezioni
12 Settimane

Partecipanti

Max. 10 (min. 5)

Possibilità di Corso Individuale

Date di inizio

Gennaio, Marzo, Settembre

Ps

Ai



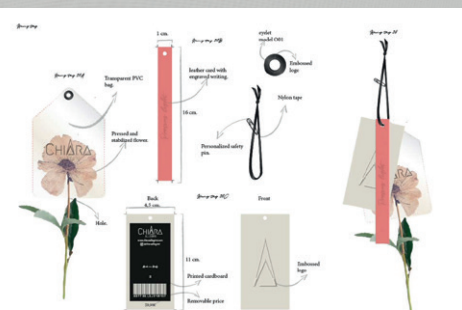
ACCADEMIA KOEFIA
INTERNAZIONALE D'ALTA MODA E D'ARTE DEL COSTUME

KOEFIA
S.r.l.

Via Cola di Rienzo 203, 00192 Roma



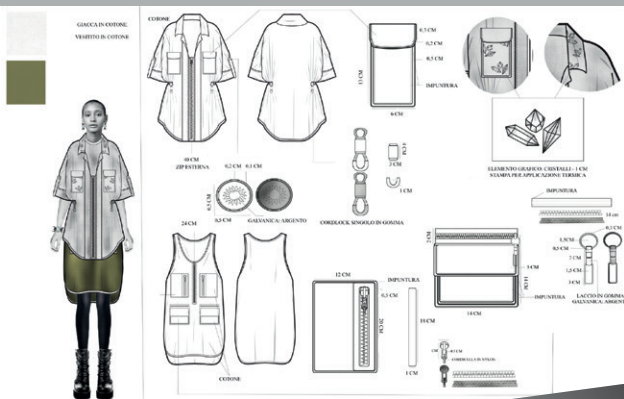
Durata 12 settimane
12 lezioni, 60 ore



I modelli semplici e seriali trovano nella personalizzazione grafica le proprie differenze e possibilità di sviluppo, come richiesto dalle aziende di pronto moda. Il corso sviluppa tutte i temi e le tecniche professionali legati alla grafica per l'abbigliamento, comprese collezioni casual, freewear e programmate.

Destinatari

- Fashion Designer che vogliono specializzarsi
- Tecnici della moda che desiderano professionalizzarsi nella grafica digitale per l'abbigliamento.



PROGRAMMA

Analisi dei capi base di una collezione e tutte le possibili tipologie di personalizzazione grafica. Elaborazione figurini e collezioni con Adobe Photoshop e Adobe Illustrator. Sviluppo di un progetto di mini-collezione, ispirata a un brand esistente e contraddistinta da un tema grafico sviluppato a livello esecutivo.

I termini grafici - La ricerca - Determinazione delle basi di una collezione - Analisi dei capi base e di tutti gli elementi di personalizzazione - Il labeling - Analisi grafico / esecutiva - Utilizzo delle funzioni dei programmi di grafica più appropriate - Revisione dell'analisi dei capi scelti dallo studente - Analisi delle tecniche di stampa su tessuto - Il jeans - La metallurgia - I ricami - Analisi grafico/esecutiva delle varie tipologie di hangtag - Le combinazioni colore all'interno di una collezione - Sviluppo di un esecutivo tecnico in illustrator - Lavoro sul progetto finale.

Info & Iscrizioni

reclutamento@koefia.com

+39 391 7330824

www.koefia.com